

# Manhattan Barcelona

EL MOVIMIENTO DE MUJERES AL MAS PURO ESTILO SEX AND THE CITY

[HOME](#) / [PRÓXIMO EVENTO](#) / [OBRA SOCIAL](#) / [GALERIA](#) / [IN THE PRESS](#) / [BLOG](#)

[ESTHER RAMOS, WEDDING](#) / [SEPTEMBER 16, 2015](#)

## BRITISH DREAM, UNA NUEVA E INCREÍBLE EDICIÓN DE LA WFN



¡Buenos días Ladies!

¿Como va la semana?

Hoy os propongo un **planazo** para todas aquellas novias que vayan a casarse en los próximos meses o

**RABAT**

MANHATTAN NEWS

*I* Vuelta al cole

Hoy empieza en Barcelona una nueva edición de la **Wedding Fashion Night**, uno de los escaparates de tendencia de boda más destacados de nuestro país. Un encuentro con las principales empresas del sector nupcial.



Este año la WFN estará inspirada en la Inglaterra de finales del SXIX y para ilustrarlo, se ha escogido el nombre de "**British Dream**". Cada edición evocará uno de los aspectos de la vida social de la época victoriana. En el caso de Barcelona, tendrá un marcado carácter gastronómico, como lo tenían los festines en aquella época.



Un total de 17 categorías participarán este año en el evento.

Las empresas **Rosa de Azafrán**, en categoría de catering y **Sweet in a Box**, especializada en dulces, serán las encargadas de servir diferentes propuestas gastronómicas, cada una inspirada en una categoría de empresa distinta (vídeo, foto, espacio y viajes, novia, trajes de invitada, tocados e

- 2 edición de la WFN
- 3 Je t'aime Paris!
- 4 Feliz Rentréel
- 5 ¡Hola de nuevo!
- 6 Nos vemos en septiembre
- 7 Nos vamos de vacaciones pero os esperamos en nuestras oficinas :)

#### THE SECTIONS MTOB



Un total de 17 categorías participarán este año en el evento.

Las empresas **Rosa de Azafrán**, en categoría de catering y **Sweet in a Box**, especializada en dulces, serán las encargadas de servir diferentes propuestas gastronómicas, cada una inspirada en una categoría de empresa distinta (vídeo, foto, espacio y viajes, novia, trajes de invitada, tocados e invitaciones).

Para saciar nuestra sed se contará con la presencia de los excelentes cavas de **Anna de Codorniu** y las refrescantes aguas y tónicas de **Vichy Catalán**.



El **plato principal**, British Dream Fresh Rice, será un homenaje a esta edición, elaborado con arroz ecológico Glam Wedding Pink, de la firma Lotao; un arroz rosa procedente de la India que es sinónimo de fertilidad, felicidad y vitalidad.

La presentación de este plato se realizará con un showcooking en directo. Y para amenizar las dos jornadas, la empresa **Marmúsica** tocará en directo una pequeña audición en torno a las 19.30h.

Los alumnos de **Artidi**, la Escuela Superior de Escaparatismo y Diseño de Barcelona, serán los encargados de diseñar los escaparates de cada una de las firmas participantes, creados bajo la inspiración **British Dream**, que se encuentra en un estilo femenino con estampados florales y en la hora del té, en contrapunto con las habitaciones de uso masculino exclusivo, las bibliotecas, salones para fumar y beber; los materiales como el cristal, la madera, el cuero; colores como blanco, rosa palo, marsala (elegido color del año 2015 por Pantone), marrón chocolate, amarillo pastel o el verde.

Para todas las que queráis ir, la WFN se celebra, hoy y mañana (**16 y 17 de septiembre**) en **Alegra Barcelona (C.C. Maremagnum)**, y podéis conseguir las estradas [aquí](#).



**Festetes**  
EVENTOS INFANTILES

**Júlia**  
PERFUMERIA



¡Un besito Princesas!

X.O.X.O

Contact:

[esther@manhattantobarcelona.com](mailto:esther@manhattantobarcelona.com)

Instagram: Esther\_Ramos

Share this:



Like this:



AutoBeltran

